

# Fábrica de emociones

El estudio TBI Architecture & Engineering, en colaboración con Motorworld Consulting, firma la transformación de una antigua fábrica de Coca-Cola en un centro dedicado a la movilidad, la cultura del automóvil y los eventos. Un espacio de 15.000 m<sup>2</sup> que combina pasado industrial y lenguaje contemporáneo.

FOTOGRAFÍAS: JORDI MIRALLES. TEXTOS: CRISTINA MEDINA.





La plaza central, verdadero corazón del conjunto, combina ladrillo klinker y estructuras metálicas en gris antracita en una atmósfera industrial donde las facha-

das acristaladas con sistemas Cortizo y Jansen refuerzan la transparencia y permiten el acceso directo de vehículos a los distintos espacios del edificio.





**M**otorworld Mallorca es un nuevo centro para la movilidad, la cultura de la conducción, el estilo de vida, los eventos y las conferencias. En el nuevo Motorworld, los visitantes pueden esperar un lugar que no sólo hace latir más rápido los corazones de los entusiastas del automóvil, sino que también atrae a aquellos que buscan un lugar único para eventos. Ubicado estratégicamente, esta experiencia automovilística se desarrolla en el terreno de 80.000 m<sup>2</sup> de una antigua fábrica de Coca-Cola, justo en la autopista MA-19, entre el aeropuerto y Palma de Mallorca.

El proyecto parte de la conservación de la estructura de este antiguo edificio industrial, transformado ahora en un edificio singular y versátil donde conviven usos poco convencionales en una superficie de aproximadamente 15.000 m<sup>2</sup>.

Es el primer complejo de este tipo en España e integra talleres, restaurantes, salas de exposición, espacios dedicados a la venta y exhibición de automóviles clásicos, áreas para conferencias y una gran sala de eventos con capacidad para dos mil personas.

El diseño está marcado por dos aspectos funda-

mentales: por un lado, la preservación de la estructura existente, con su cuadrícula axial estricta y por otro la introducción de elementos nuevos con un lenguaje dinámico que evoca movilidad, velocidad y movimiento. Inspirado en los trazados de los circuitos de carreras, se combinan líneas rectas con curvas de diferentes radios, lo que genera un contraste entre lo preexistente y lo nuevo otorgando identidad propia al conjunto.

**FICHA TÉCNICA: MOTORWORLD.** Mallorca. **Proyecto:** TBI Architecture & Engineering. tb-i.eu. **Equipo:** Gregor Mertens (director de proyecto), Miguel Jordá, Raúl Esteve, Will Gómez, Maria Mateu, Signe Schuler, Joan Font, Carlos Mir, Rafel Villamayor, Lluís Arcusa. **Colaboradores:** QS-Ingenieros, Others-structures, LRS - Luis Rivas Solanas. **Contratista principal:** Melchor Mascaró. **Carpintería de aluminio:** CBF. **Instalaciones mecánicas y eléctricas:** Talat. **Instalaciones contraincendios:** Prefoc. **Sistemas de estacionamiento automático:** SMS. **Instalación fotovoltaica:** Centroplan. **Fabricantes principales:** Cortizo, Jansen, Schindler, Hörmann, Butzbach, Trilux, Wöhr / SMS, Pellicer, Dorma-Hüppe, Reiter, Colt Kingspan, Stöbich, Meypar.

En el Mobility Hall, la iluminación técnica de Trilux y los sistemas escénicos suspendidos sobre cerchas metálicas de 30 m de luz transforman el espacio según cada evento. Las puertas seccionales Hörmann y Butzbach facilitan la entrada de vehículos, mientras que las plataformas giratorias Pellicer aportan dinamismo y flexibilidad.